

Утверждены  
приказами  
ТОО «М-Ломбард»  
№ 1105/01/05-20ПП от «04» мая 2020г.  
ТОО «МК-Ломбард»  
№ 648/01/05-20ПП от «04» мая 2020г.

## **Правила проведения акции «Хватит мечтать, пора отдыхать!»**

### **ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящие Правила проведения акции «Хватит мечтать, пора отдыхать!» (далее - Правила) определяют требования к условиям участия в акции «Хватит мечтать, пора отдыхать!» (далее - Акция) и порядку проведения розыгрыша по Акции в рамках торгового знака «М-Ломбард».
2. Организатор Акции – ТОО «М-Ломбард» и ТОО «МК-Ломбард» в рамках торгового знака «М-Ломбард» (далее - Организатор).
3. Период проведения Акции: 15 мая 2020 года – 14 мая 2021 года включительно.
4. Участники Акции: клиенты ТОО «М-Ломбард» и ТОО «МК-Ломбард» (далее – «участники» или «клиенты»).
5. Территория проведения Акции: Республика Казахстан.

### **ГЛАВА 2. ПРИЗОВОЙ ФОНД**

6. Призовой фонд (призы) Акции:
  - 1) 25 (двадцать пять) сертификатов на путешествия. Сертификаты разыгрываются ежемесячно, начиная с 15 мая 2020 года;
  - 2) ювелирные изделия из драгоценных металлов (золото 585 пробы). Изделия разыгрываются ежедневно в рабочие дни, начиная с 15 мая 2020 года.
7. Денежный эквивалент призового фонда Организатором не выдается.
8. Призы обмену и возврату не подлежат.
9. Организатор оставляет за собой право увеличить или уменьшить общее количество призового фонда или включить в Акцию дополнительные призы, не предусмотренные настоящими Правилами. Если такие изменения произойдут, Организатор публикует об этом информацию на своем сайте и/или в социальных сетях.
10. Внешний вид (размер, цвет и т.д.) призов, указанных в рекламных материалах, которые будут распространяться в период Акции, могут отличаться от внешнего вида реальных призов.
11. Право получения призового фонда не может быть передано другому лицу.

### **ГЛАВА 3. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКЦИИ**

12. Информация о настоящей Акции может распространяться путем:
  - размещения рекламы на ТВ, в интернете, в социальной сети Instagram, на сайте <https://promo.m-lombard.kz>;
  - размещения рекламных материалов (листочки, x-banner) в офисах Организатора.

### **ГЛАВА 4. ПРАВИЛА УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

13. В Акции участвуют физические лица, соответствующие следующим критериям:
  - возраст 18 лет и более;
  - имеет действующий заем на дату розыгрыша на сумму 20 000 тенге и более.

14. Победители предыдущих розыгрышей не участвуют в последующих розыгрышах.
15. Клиент самостоятельно несет ответственность за данные, представленные Организатору при проведении ломбардных операций (номер мобильного телефона, фамилия, имя).
16. Розыгрыш проводится по номеру залогового билета клиента, вне зависимости от количества действующих займов, открытых на имя клиента.

#### **ГЛАВА 5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ РОЗЫГРЫША**

17. Розыгрыш призового фонда по Акции проводится в офисе Организатора с видеофиксацией результатов, без допуска участников Акции в офис Организатора.
18. Розыгрыш проводится методом случайного отбора.
19. В части призового фонда, указанного в подпункте 1) пункта 6 настоящих Правил:
  - 1 раз в каждый месяц разыгрывается 2 (два) сертификата;
  - розыгрыш проводится в присутствии комиссии, созданной и работающей в порядке, определенном Организатором;
  - при проведении розыгрыша определяются 5 (пять) резервных победителей;
  - в течение 2 (двух) рабочих дней, следующих за днем розыгрыша, победителю направляется СМС-сообщение на номер мобильного телефона и осуществляется звонок;
  - в случае, если Организатор не смог дозвониться или победитель не обратился в установленный срок (нигде не оговорен этот «установленный срок») по указанному адресу, приз вручается резервному победителю;
  - взаимодействие с резервным победителем осуществляется в порядке, аналогичном для победителя розыгрыша.
20. В части призового фонда, указанного в подпункте 2) пункта 6 настоящих Правил:
  - каждый рабочий день в период Акции разыгрывается 1 (одно) ювелирное изделие;
  - в день розыгрыша победителю направляется СМС-сообщение на номер мобильного телефона и в тот же день осуществляется звонок;
  - в случае, если Организатор не смог дозвониться или победитель не обратился в установленный срок по указанному телефону/адресу, победитель лишается права обладания призом.
21. Результаты проведенных розыгрышей являются окончательными и не подлежат пересмотру.

#### **ГЛАВА 6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА**

22. Для получения призового фонда Акции победителям необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней со дня получения СМС-сообщения обратиться в указанный офис Организатора для получения приза, предоставив Организатору документ, удостоверяющий личность.
23. Если победитель не выполнит условия, указанные в пункте 22 настоящих Правил, Организатор оставляет за собой право распорядиться призом по своему усмотрению с учетом настоящих Правил. При этом победитель лишается права обладания призом.
24. Право собственности на призовой фонд Акции переходит к победителям в момент передачи приза по акту.

25. Вручение призового фонда осуществляется только на территории Республики Казахстан и только победителю.

#### **ГЛАВА 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

26. Организатор берет на себя обязательство по выплате всех обязательных налогов, возникающих у победителей в связи с получением приза, предусмотренных законодательством Республики Казахстан.
27. Организатор не несет ответственности за какие-либо расходы и затраты, которые клиент может понести вследствие своего участия в Акции, за исключением случаев, прямо оговоренных в Правилах.
28. Факт участия в Акции (обращения за призовым фондом) подтверждает, что участник ознакомлен, полностью согласен с настоящими Правилами и предоставляет право Организатору обнародовать его имя, фамилию и фото/видеоизображение, в том числе, в рекламных целях, по усмотрению Организатора, без какой-либо оплаты, дополнительного согласия, уведомления.
29. Организатор оставляет за собой право в любой момент без предварительного уведомления и объяснения причин заблокировать возможность участия в Акции тех лиц, которые нарушают настоящие Правила, или:
- предпринимают действия, направленные на фальсификацию итогов Акции;
  - совершают действия, расцениваемые Организатором как мошенничество, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь неблагоприятные последствия для Организатора или участников Акции;
  - оставляют унижительные комментарии и оскорбительные высказывания в адрес Организатора, его работников, участников Акции, совершают иные действия, могущие повлечь ущерб деловой репутации Организатора, его работников, его участников, в том числе, распространяют не соответствующие действительности сведения об Акции;
  - нарушили требования законодательства с использованием услуг Организатора;
  - имеют просроченный заем;
  - имеют займы, по которым произошла выемка заложенного имущества правоохранительными органами согласно законодательству Республики Казахстан.
30. Вопросы, жалобы, связанные с организацией проведения Акции, могут быть направлены по следующему адресу: [client@m-lombard.kz](mailto:client@m-lombard.kz).
31. Организатор оставляет за собой право в любое время отменить или продлить Аксию, равно как и изменить настоящие Правила так, как он сочтет нужным, опубликовав об этом информацию в социальных сетях и/или на своем сайте.
-